



Ateliers Arts & Sens

Management favorisant la relation, le bien-être et l'innovation



Sensi s'adresse aux managers

Sous forme d'ateliers, Sensi est un programme d'éveil des sens
et de stimulation de la capacité d'innovation,
à travers la rencontre et l'expérience des métiers d'art



Les Ateliers Sensi

Créent du lien, de l'échange et de la communication.

Les entreprises progressent lorsque les personnes savent travailler ensemble tout en puisant dans leur personnalité propre.



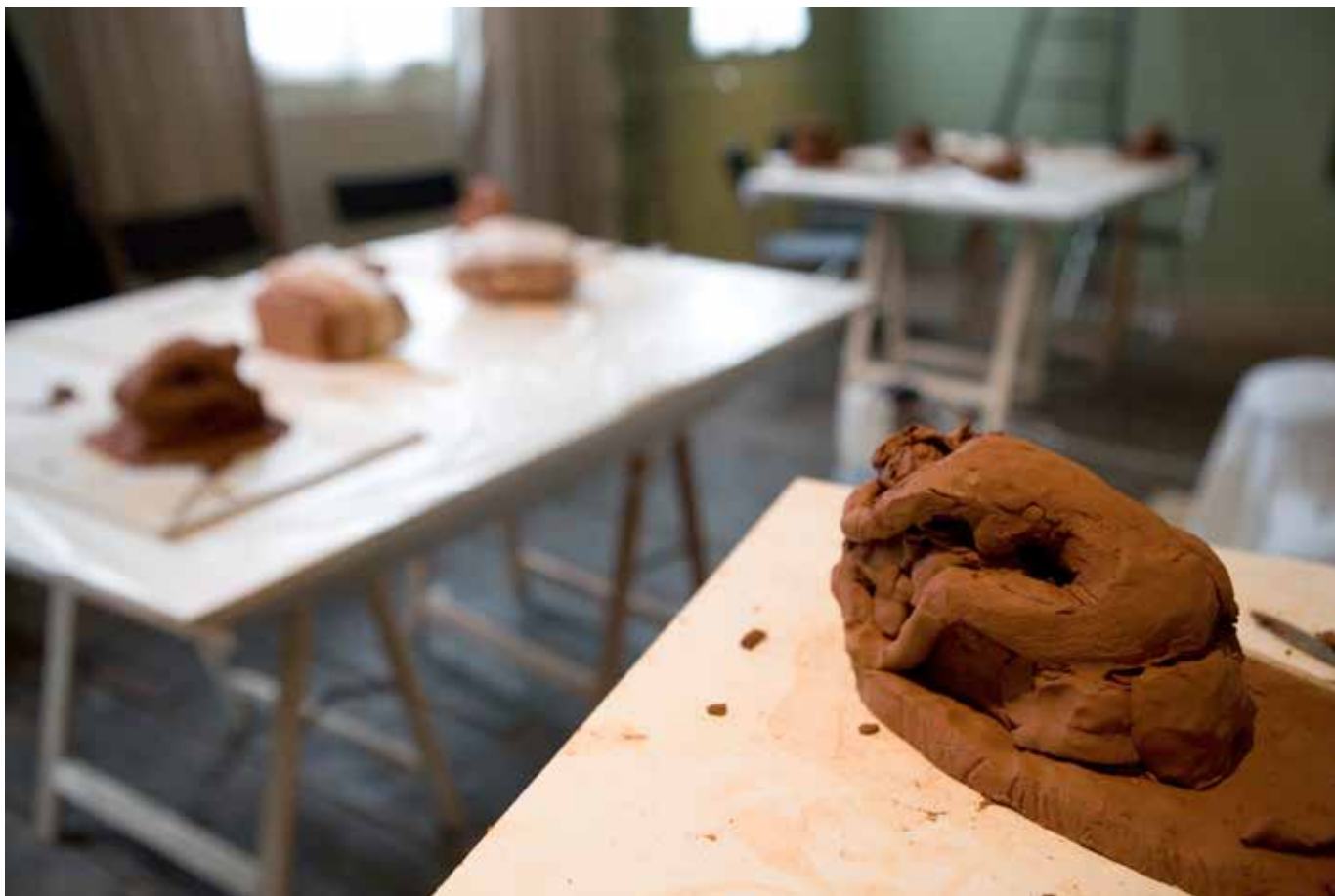
Favorisent le bien-être et la performance.

La performance de l'entreprise est directement liée à la performance des employés.

Stimulent l'innovation en initiant les managers à un processus de création inédit.

L'innovation, facteur stratégique de l'entreprise, passe par la créativité des individus et leurs capacité à trouver des solutions originales.





L'Oréal-Kérastase

“Volume et création tridimensionnels,
de la sculpture à la cuisine”

Le temps d'un atelier Sensi vous êtes un sculpteur et aussi un grand Chef plongé au cœur d'une aventure créatrice qui va interroger vos sens et vous faire porter un nouveau regard sur les choses. Guidé par Dometti, vous réalisez une sculpture à partir d'un modèle vivant. Accompagné par Alba Pezone, vous préparez une recette de cuisine unique que vous dégustez ensemble.





Renault

“Théâtre et Expression Corporelle”

Le temps d'un atelier Sensi vous êtes acteur, vous allez vivre une expérience de comédien, depuis sa préparation jusqu'au passage devant son public ! Après un travail essentiel d'échauffement, guidé par les conseils avisés de Régis Viroit, vous réaliserez avec votre groupe des exercices, jeux-apprentissages et performances théâtrales diverses, tour à tour burlesques, touchantes, mais toujours ludiques et inattendues.





Sensi
Ateliers Arts & Sens

Saint Gobain

“Noël Napolitain,
de la peinture à la cuisine”

Le temps d'un atelier Sensi vous êtes
un peintre et un grand Chef. À partir des ingrédients
du repas de Noël napolitain, guidé par des artistes avertis,
vous réalisez une oeuvre picturale et culinaire.





Sensi®

Ateliers Arts & Sens

Carita

“Ma Poupée à Moi”

Le temps d'un atelier Sensi vous êtes un grand couturier, vous devez imaginer et créer les tenues de votre poupée préférée. Guidé par les conseils avertis de la styliste japonaise Hijiri Shimamoto, vous découvrez les 101 tissus de couleurs et matières diverses pour réaliser vos créations.

Vous présentez votre poupée, sa tenue et vous évoquez les soins de rêve qu'elle souhaite s'offrir.
Élégante, raffinée... le style, c'est la poupée !



© Florence Joubert



Sensi
Ateliers Arts & Sens

Givaudan

“Parfums de Cocktails”

Le temps d'un atelier Sensi vous êtes un grand Barman.

Vous imaginez et créez le cocktail de vos rêves.
Guidé par les conseils avisés de Joseph Biolatto,
vous utilisez les ingrédients les plus sophistiqués :
de la découpe de fruits à l'exploration des nouvelles
saveurs et textures, tout est fait pour être en mesure
de donner naissance à votre création.





Pour qui ? Les managers et les cadres dirigeants.

Quand ? Au cours d'un séminaire de réflexion pour stimuler l'imaginaire et la créativité • Dans un groupe projet pour aider ses membres à se connaître et mieux travailler ensemble • Lors d'une formation au management pour stimuler l'ouverture à l'innovation • Dans une équipe pour resserrer les liens et créer de la cohésion • Pour animer les réseaux clients, fournisseurs, etc.

Avec qui ? Des artistes et des artisans d'art. Les métiers d'art sont des métiers de passion, de désir où le processus de création est au cœur du métier, où l'exigence du travail, la qualité de la finition, le détail et le goût de l'excellence sont des caractéristiques fondamentales.

Pourquoi ? La stimulation des émotions et le plaisir agissent comme un moteur de la créativité. Il faut réapprendre à faire confiance aux sens et aux signaux qu'ils nous envoient. À travers l'éveil du sens se fonde notre intuition et se construit notre imaginaire. Les sens et l'intuition peuvent être développés davantage et utilisés de façon plus performante.

Comment ? Un parcours d'éveil des sens et de rencontres avec des artistes et des artisans est étudié sur mesure. La sculpture, la peinture, le théâtre, l'art de créer des parfums, l'art de la cuisine, le rituel du thé... et bien d'autres, sont autant de rencontres et d'expériences proposées par les ateliers Sensi. Chaque atelier éveille plusieurs sens.

Quels sens ? L'olfactif : parfum, vin, thé, épices... • Le goût : cuisine, pâtisserie...
• Le toucher : sculpture, céramique, massage, danse, tissus... • La vue : peinture, photographie, paysages, ikebana... • L'ouïe : musique, chant, poésie, théâtre...





*“L’innovation se fait avec la créativité des individus.
Il s’agit de créer les conditions pour qu’ils expriment leurs capacités enfouies,
leur aptitude à donner un sens au projet commun, à l’aventure partagée”*
Barbara Albasio, présidente

Barbara Albasio est italienne, elle parle cinq langues. Elle a vécu et travaillé dans plusieurs pays. Diplômée en relations internationales à Sciences Po Paris et titulaire d’un MBA aux USA, Barbara Albasio a d’abord suivi une carrière en marketing international dans des grands groupes réputés pour leur exigence dans ce domaine : Johnson & Johnson et L’Oréal.

Elle décide ensuite d’évoluer vers le management commercial, puis dans la stratégie de marque au sein du groupe Renault, où elle prend la responsabilité de différentes fonctions de communication interne et événementielle. En parallèle, elle n’a jamais cessé de se former aux métiers d’art : sculpture, fresques, théâtre, musique.

Elle a constaté les bénéfices de ces activités : maîtrise de soi, sérénité face au stress du management.

Forte de ce constat, elle a toujours introduit dans ses fonctions et dans son quotidien une dimension artistique : c’est ainsi qu’est né Sensi, Ateliers Art & Sens.

Avec trois objectifs clairement définis, Sensi est un programme d’éveil des sens et de stimulation de la créativité destiné aux managers d’entreprise pour favoriser la relation, le bien-être et l’innovation entre ces managers et à l’intérieur de l’entreprise.



Ils nous ont fait confiance

*Alstom, Axa, Castorama, Carita, Colgate, Coty, EDF, Givaudan, Janssen, Kérastase,
Kingfisher, La Poste, Orange, L'Oréal, LVMH, La Monnaie de Paris, Renault,
RFF, Saint-Gobain, Spie batignolles, Total, VWR International...*